Pao Jaramillo
COMUNICACIONES Y MARKETING

INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NRO. CPS-010-2026

CONTRATANTE	REGION DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL BAJO CAUCA
IDENTIFICACIÓN	NIT: 901.500.213-6
CONTRATISTA	PAOLA ANDREA JARAMILLO MARTÍNEZ
IDENTIFICACIÓN	C.C. N° 39.176.587 DE MEDELLÍN
CLASE DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS
OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE MANERA AUTONOMA E INDEPENDIENTE COMO CONSULTORA PARA LA IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES DE LA REGION DE PLANEACION Y GESTIÓN DEL BAJO CAUCA (RPG-BC), DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
VALOR DEL CONTRATO:	CUARENTA MILLONES DE PESOS M/L ($40.000.000,00)
PLAZO DE EJECUCIÓN INICIAL	OCHO (8) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO
FECHA INICIACION	22 DE ENERO DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	19 DE SEPTIEMBRE DE 2026
INFORME Y PERIODO	CORRESPONDIENTE AL PERIODO ENTRE EL 01 DE JUNIO Y EL 30 DE JUNIO DE 2026

jaramillo.paolaandrea@gmail.com 3004605867

Pao Jaramillo
COMUNICACIONES Y MARKETING

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE JUNIO Y EL 30 DE JUNIO DE 2026.

En cumplimiento de la CLÁUSULA NOVENA del contrato de prestación de servicios No. CPS-010-2026 entre la REGIÓN DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL BAJO CAUCA y PAOLA ANDREA JARAMILLO MARTÍNEZ identificada con cédula de ciudadanía 39.176.587 DE MEDELLÍN-ANTIOQUIA, describo las actividades desarrolladas:

ACTIVIDADES CONTRATADAS Y EJECUTADAS

Obligación Contractual 9: Acompañar la construcción de la Marca Territorial del Bajo Cauca, desarrollando las fases metodológicas de alistamiento estratégico, co-creación, construcción del relato identitario, alineación institucional y definición de lineamientos básicos de identidad visual.

Acción realizada:

- ✓ Se realizaron 2 talleres de co-creación en el municipio de Cáceres. Uno en zona urbana y otro en zona rural, con un grupo misceláneo, en el que se encontraban jóvenes, adultos mayores, mujeres, lideres sociales, lideres comunitarios, funcionarios públicos. Con ellos se indagó por las percepciones que tienen sobre el territorio, cómo lo habitan y significan.
- ✓ El 10 de junio se acompañó el foro mas Bajo Cauca desarrollado por Comfenalco Antioquia en articulación con la RPG-BC, en el municipio de Nechí. Allí tuvimos un stand en el que recogimos información sobre percepciones del territorio, a través de la estrategia La Maleta Viajera del Bajo Cauca.
- ✓ Estuvimos participando en el Consejo subregional de turismo, desde la fase de planeación acompañando al municipio anfitrión, Zaragoza, en los aspectos técnicos y logísticos del evento.
- ✓ Se desarrolló taller de co-creación con grupo de estudiantes de la Universidad de Antioquia del programa gestión cultural.

jaramillo.paolaandrea@gmail.com 3004605867

Pao Jaramillo
COMUNICACIONES Y MARKETING

Talleres Cáceres



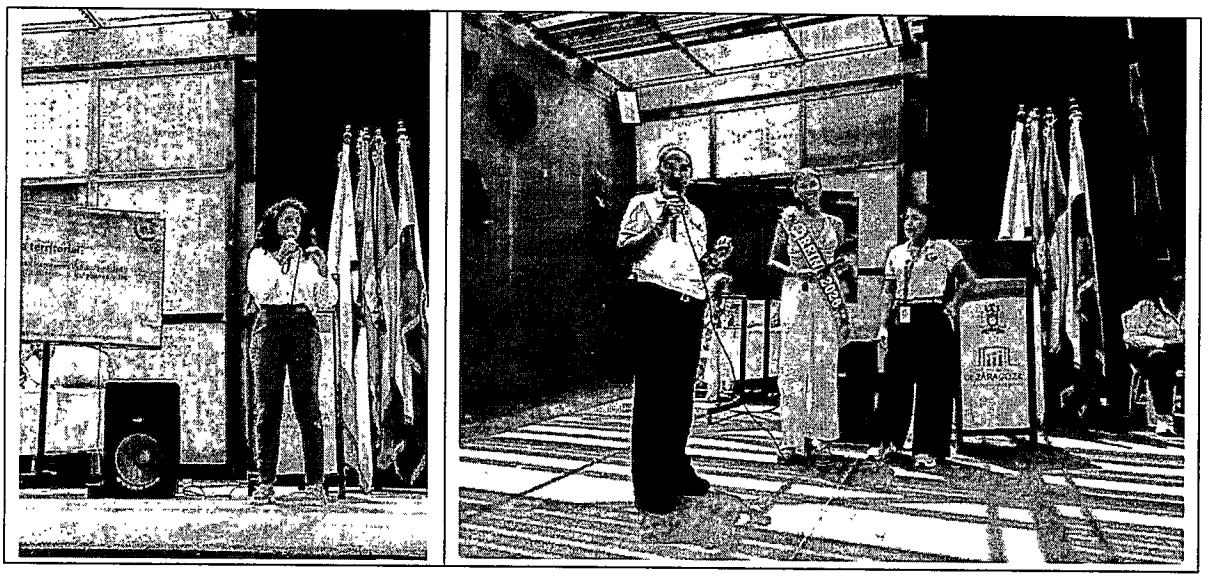
Foro Mas Bajo Cauca



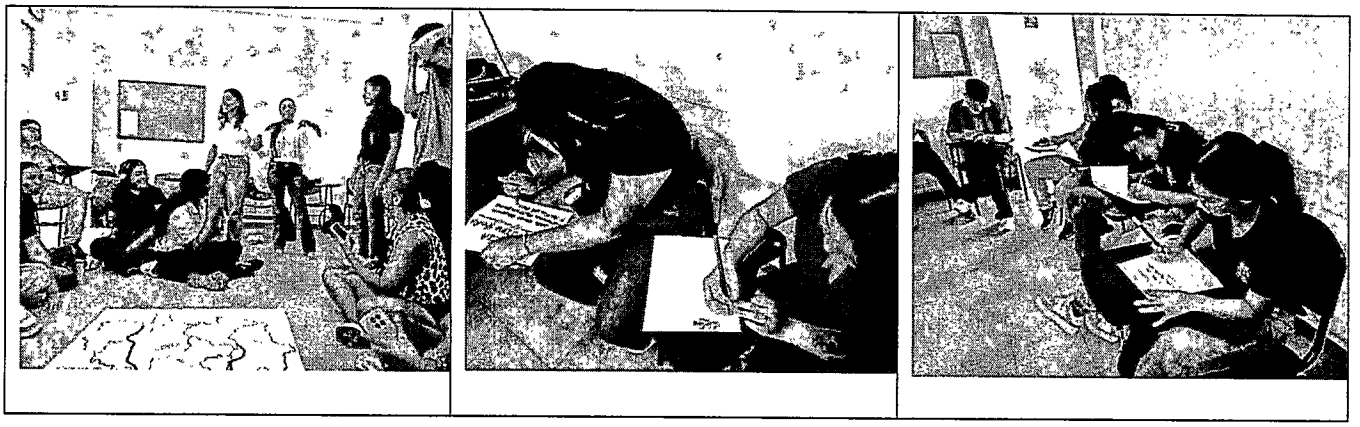
jaramillo.paolaandrea@gmail.com
3004605867

Talleres Cáceres.

Consejo subregional de turismo



Taller Universidad de Antioquia



Obligación contractual 14: Atender las actividades asignadas por el supervisor del contrato que guarden relación directa con el objeto contractual.

Acción realizada:

jaramillo.paolaandrea@gmail.com 3004605867

Pao Jaramillo
COMUNICACIONES Y MARKETING

Acompañamiento para la participación en los premios inclusión 2026, liderado por Comfenalco Antioquia. Para esta estrategia se realizó una caracterización de todos los colaboradores y se organizó la ruta para la construcción de una política de inclusión en la entidad. Participamos en la redacción de las respuestas del formulario y en la producción del video con el que contamos la experiencia de inclusión al interior de la entidad.

Atentamente,

Paola Jaramillo
Comunicadora Corporativa
Especialista en Mercadeo Consultora de Comunicaciones y Marketing

jaramillo.paolaandrea@gmail.com 3004605867